



OURMedia
NUESTROSMedios

MEDIOS DIVERSOS PARA COMUNIDADES DIVERSAS

Conferencia Internacional

Julio 21 a 25, 2014

Convocatoria para Propuestas Paneles, Talleres, Presentaciones y Exhibiciones

University of Goroka
Papua New Guinea

El Centro de Medios de Comunicación Social y Creativa (CSCM) de la Universidad de Goroka (UOG) se complace en ser convocar a la décima conferencia de OURMedia/NuestrosMedios del 21 al 25 de Julio del 2014 en Goroka, Papúa Nueva Guinea.

Fundada en el año 2000, **NUESTROSMedios/OURMedia** es una red mundial que busca facilitar un diálogo a largo plazo entre académicos/as, activistas, productores/as y expertos/as en políticas y regulación en torno a iniciativas de medios comunitarios y comunicación para el cambio social. La red **NUESTROSMedios/OURMedia** busca promover un paisaje mediático diverso, con base en el principio de que toda comunidad y/o colectivo necesita comunicarse, expresarse, informar y recibir información, dialogar con otros y conectarse a redes que le permitan ese intercambio.

Las conferencias de **NUESTROSMedios/OURMedia** abren un espacio para pensar colectivamente en opciones y alternativas en torno a la investigación en el campo de la comunicación para el cambio social, la infraestructura de comunicación e información de nuestras sociedades, y las políticas y regulaciones que moldean el uso de medios y TICs.

En última instancia, la meta de **NUESTROSMedios/OURMedia** es diseñar y desarrollar iniciativas que fortalezcan los medios ciudadanos, comunitarios, alternativos en escenarios locales, nacionales e internacionales.

OURMedia 10 en Papúa Nueva Guinea es una oportunidad única para traer la red **NUESTROSMedios/OURMedia** al país más grande y más diverso de las Islas del Pacífico Sur. Esta oportunidad nos ofrece una plataforma para que la región del Pacífico Sur se articule a la discusión global sobre los medios comunitarios y la comunicación para el cambio social y al mismo tiempo fortalezca este diálogo en la región. El impacto reciente de las nuevas tecnologías de información y comunicación en esta región ofrece contextos y formas nuevas para discutir el papel que los medios deben jugar en la vida de individuos y comunidades.

LOS TEMAS DE OURMedia 10

Invitamos propuestas para presentaciones, talleres, ponencias, discusiones de mesa redonda, y paneles relacionados con el concepto de práctica mediática, la presentación de estudios de caso de iniciativas de medios

comunitarios y ciudadanos de la región así como iniciativas internacionales, o análisis de desarrollos, retos, o logros recientes en las áreas de comunicación y cambio social. Son bienvenidas las propuestas para presentar videos, performances, y otros formatos artísticos.

OURMedia 10 incluirá varias visitas a campo, a organizaciones comunitarias y grupos locales, con el fin de que quienes participen en la conferencia tengan la oportunidad de conocer iniciativas y proyectos locales.

Los temas que sugerimos para OURMedia 10 son:

- **Investigación en comunicación y medios, especialmente proyectos con enfoques indígenas**
- **Redes y conexiones transnacionales para la distribución y la exhibición de productos mediáticos**
- **Tecnologías mediáticas e innovaciones, incluyendo tecnologías celulares y medios sociales**
- **Comunicación para el Desarrollo (C4D), incluyendo áreas de contenido como cambio climático, medio ambiente, salud y género**
- **Políticas de medios, regulación y libertad de expresión**
- **Capacitación y educación en los campos de medios y comunicación**
- **Movimientos sociales, participación y cambio social**

RESUMENES Y PONENCIAS

Por favor enviar un resumen de 300 a 500 palabras y una biografía del(a) presentador(a) de 100 palabras a info@ourmedia-network.org antes del 10 de marzo del 2014. Informaremos sobre las propuestas aceptadas antes del 21 de marzo del 2014.

CONTACTO

Para más información, por favor envíe un email a info@ourmedia-network.org. Más información sobre la Conferencia OURMedia 10 está disponible en www.ourmedia-network.org.

Inscripciones en OURMedia 10 desde marzo 2014.

